

Proces usklajevanja in uravnovešanja pozitivnih misli in ustvarjalnih čustev (ne občutkov) predstavlja nadgradnjo procesa nenehnega brušenja osebnosti.

Sočasen razvoj posameznikov, organizacij in družbe zahteva opredelitev njihove naravnosti. To pomeni, da je treba naravnost usklajevati z razvojem. Pozitivna naravnost pomaga pri reševanju razvojnih izzivov, težav ali kriz, vplivov in različnih vlog v vse bolj nepredvidljivem okolju. Da bi se izognili različnim vplivom, razumeli in povezali različne vloge, potrebujemo notranjo opredelitev, ki nas usmerja ali štiti in omogoča oblikovanje celovitosti naše osebnosti.

Jasnost miselnih stališč je pogoj za njihovo usklajevanje. Usklajena stališča oblikujejo pozitivno miselno prepričanost. Ta predstavlja pogoj za usklajevanje pozitivnih čustev in oblikovanje čustvene prepričanosti.

Miselna in čustvena prepričanost sčasoma preoblikujeta stari sistem zaznavanja in na osnovi nenehnega brušenja misli in čustev vzpostavljata nov sistem notranjega uravnovešanja miselnih in čustvenih zaznav.

Proces uravnovešanja miselne in čustvene prepričanosti oblikuje notranje središče. Njegova vloga je generiranje energije, ki oskrbuje osebnost. Tako središče postaja temelj zaupanja vase. Na samozaupanju pa sloni proces odločanja.

Organizacije potrebujejo tudi načrt za krizno komuniciranje. Če ga organizacija nima ali ko zaposleni ne poznajo in ne upoštevajo njegovih usmeritev, tudi ne čutijo potrebe po kontinuiranem komuniciranju, usklajevanju in spremljanju projektov. To otežuje povezovanje različnih aktivnosti v celoto in vodi v izgubo usmeritev, nezadovoljstvo in krizo.

Načrt za krizno komuniciranje mora biti enostaven in splošno uporaben. Zaposleni ga morajo dobro poznati, sprejeti in biti pripravljeni, da se v procesu reševanja krizne situacije pozitivno in hitro odzovejo in se uskladijo z drugimi.

INTEGRIRANO KOMUNICIRANJE

Pomen integriranega komuniciranja

S pojmom povezovanja opredeljujem nastajanje novih relacij in odnosov, kot so povezovanje misli in čustev na vodoravni ravni ali zavesti in podzavesti na navpični ravni.

S pojmom integriranja pa opredeljujem povezovanje vodoravne in navpične ravni, kar je več kot samo povezovanje na eni ravni, s katerim se ponavadi srečujemo, ker predstavlja nastajanje nove strukture. Besedi integracija in integriranje temeljita na latinskih besedah »integrare« - združiti in »integratio« - združevanje.

Komuniciranje odkriva potrebo po integriranju pojmovnih vidikov energije, kot so pomen in smisel, in praktičnih vidikov energije, kot so potrebe in interesi, ki ustvarjajo nov sistem in novo celoto.

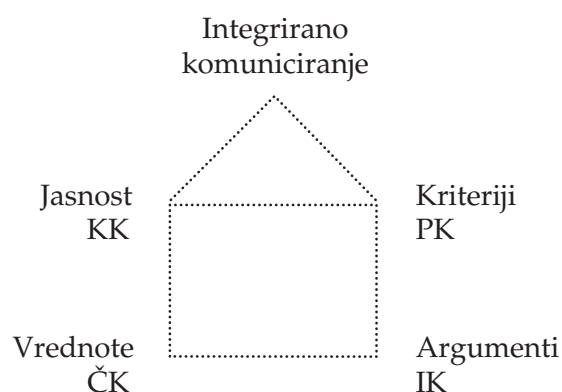
Integrirano komuniciranje, ki usklajuje in povezuje odnose z javnostmi in javne odnose, je način in pot za družbeno usklajevanje in integriranje.

S hitrostjo sprememb se tudi stališča in vrednote posameznikov nenehno spreminjajo. Vse manj je čutiti skupne vrednote. Zato mora biti komuniciranje posameznikov, organizacij, medijev in vlade integrirano in verodostojno, sporočila pa jasna in sprejemljiva. Na pozitiven način morajo spodbujati in vključevati posameznike in ciljne javnosti ter jim približati prizadevanja in možnosti organizacij, države in družbe.

Kot posamezniki bi morali razvijati in vaditi notranjo prožnost, ki izboljšuje čustveno pozornost in zmanjšuje miselno odtujenost od samih sebe in drugih. Pozitiven odnos do drugih je rezultat pozitivnega odnosa do sebe. Negativen odnos do sebe, drugih in okoliščin pomeni, da nas v duši nekaj duši, zaradi česar izgubljam energijo in delujemo okamnelo. Vendar imamo dve možnosti. Lahko smo kot drag kamen, ki mu sami izberemo barvo in druge značilnosti. Ali pa smo kot navaden kamen, ki odraža trdoto misli in občutkov.

Komuniciranje kot temeljna individualna in družbena potreba mora slo-
neti na dobro opredeljenih in utemeljenih argumentih (IK) in na vredno-
tah (ČK), v katere verjamemo. To nam omogoča oblikovati jasnost ko-
munikacijskih stališč, ki temelji na usklajenosti vrednot in argumentov
(KK). Tako oblikujemo kriterije, ki izražajo celovitost posameznikov, da
bi nas drugi bolje spoznali in razumeli ter nam lažje zaupali.

Oblikovani kriteriji nam pomagajo pri oblikovanju odnosa do dela, drugih
in družbe (PK). Tak odnos nam pomaga spoznavati raznovrstnost okolja
in začititi večplastnost in zakonitosti narave. Skupaj nam dajejo možnost
za vključevanje v družbo in vzpostavljanje boljšega odnosa do okolja.



Shema 81: »Hiša vrednot integriranega komuniciranja«

Integrirano komuniciranje dojemam kot usklajevanje, integriranje in
upravljanje komunikacijskih znanj, sposobnosti in procesov. Zraven sodijo
tudi poslovna znanja in procesi ter družbena prizadevanja.

**Svoj pristop k integriranemu komuniciranju razvijam na podlagi različ-
nih modelov integriranja, ki jih uveljavljamo v agenciji, in sicer:**

- Model integriranja osebne in organizacijske ravni,
- Model integriranja energijskih kapitalov,
- Model integriranja ravni komuniciranja,
- Model integriranja ravni družbe,
- Model integriranja sprememb, kontinuitete in razvoja,
- Model oblikovanja in integriranja odnosov.

Kot nadgradnjo teh modelov integriranega komuniciranja obravnavam
model vizija-lizacije prihodnosti. Razvoj integriranega komuniciranja pa mi
predstavlja model sinergije kot vizije oblikovanja prihodnosti ter komuni-
kacijsko-transformacijski model upravljanja in vodenja.

Kot strategiji in menedžerji integriranega komuniciranja obravnavamo
makro- in mikroekonomsko raven. Na makroekonomski ravni spremlja-
mo trende in vplive globalizacije na družbo, na mikroekonomski ravni pa
komunikacijske potrebe organizacij in posameznikov.

Proces integriranega komuniciranja temelji na spoznavanju področij delo-
vanja organizacij in države ter potreb razvoja družbe. Zajema usklajevanje
in integriranje spoznanj o posebnostih in prednostih različnih področij.
Izhodišče poti integriranega komuniciranja je interdisciplinarnost, ki jo
lajšata komuniciranje in podjetniško-poslovni pristop.

Integrirano komuniciranje, ki je v skladu z duhom časa in razvoja, zahte-
va konstruktivno moč mišljenja in ustvarjalno moč čutenja, komunicira-
nja, usklajevanja in delovanja. Prednost integriranega komuniciranja, ki
povezuje vse ravni in vrste komuniciranja, je v oblikovanju večplastnih
lastnosti, ki ustvarjajo več različnih, toda medsebojno usklajenih, misel-
no-čustvenih vplivov. Ti pa lajšajo usklajevanje in razumevanje.

»**Svetlobni steber**« simbolično odraža integrirano komuniciranje in ga
doživljam kot svetlobno pot, ki povezuje različne ravni in ustvarja ko-
munikacijski kanal za vzpostavljanje osebnih, poslovnih in družbenih
povezav v skladu s časom in z razvojem.

Prednost integriranega komuniciranja torej ni samo v integriranju raz-
ličnih vrst komuniciranja, temveč v povezovanju pozitivnih in kon-
struktivnih prizadevanj na različnih ravneh. Integrirano komunicira-
nje tako ustvarja nove energijske vire in večplastne vplive, oblikuje
nove in usklajuje različne potrebe družbe. Soustvarja možnosti in pri-
ložnosti, ki jih brez integriranega komuniciranja in procesa integrira-
nja sploh ne bi bilo.

Integrirano komuniciranje si na osnovi kapitalov prizadeva, da z inteligentnostjo (IK), s čustvenostjo (ČK), komunikativnostjo in z odnosi (KK) spodbuja in razvija ustvarjalnost kot perspektivo razvoja poslovnega kapitala (PK) na ravni posameznikov, organizacij in družbe. Kumulativni učinek povezanih kapitalov in integriranega komuniciranja ne more izostati.

Integrirano komuniciranje daje predstavivam organizacij razumljiv, prepoznaven in usklajen profil in postopoma zavzema vse bolj pomembno mesto v konceptu poslovnih odločitev. Spoznanje, da je vsaka poslovna odločitev tudi komunikacijska, je treba nenehno komunicirati in uveljavljati.

Primarne naloge komunikatorjev so strateške in koordinacijske naloge pri načrtovanju in uresničevanju poslovnega komuniciranja. Tako komuniciranje konkurenčnih prednosti, dodane vrednosti in prizadevanj vodstva organizacij vse bolj postaja menedžerski dejavnik, ki močno vpliva na uspeh na trgu.

Model integriranja osebne in organizacijske ravni

Namen integriranega komuniciranja je:

- oblikovati, komunicirati in uveljavljati identiteto oziroma značilnosti in prednosti posameznikov, organizacij, države in družbe;
- komunicirati in uveljavljati strateške usmeritve, kot so vrednote in vizija ter poslanstvo in cilji organizacij, države in družbe;
- opredeljevati, usklajevati in komunicirati prednosti družbe;
- doseči razumevanje in usklajevanje notranjih energij družbe;
- sooblikovati vizijo družbe, ki bi jo posamezniki sprejeli in odražali, kar predstavlja holografski pristop.

Holografski pristop pomeni, da vsak posameznik kot element družbe odraža prizadevanja družbe kot celote. V agenciji za integrirano komuniciranje Informa Echo zastopamo holografski pristop, pri katerem naj bi tako posamezniki in projekti kot tudi organizacije, vladne institucije in vlada odražali prizadevanja družbe, ki so najbolj pomembna za državo in družbo kot celoto.

Integrirano komuniciranje usklajuje in povezuje osebne opredelitve s tistimi na ravni organizacij in družbe.

Osebna raven	Raven organizacij in družbe
Miselna raven opredeljuje način obravnavanja in načrtovanje aktivnosti in poslov, znanja in kompetentnosti.	Strateška raven opredeljuje korporativno in razvojno strategijo, način upravljanja z viri in dolgoročne cilje organizacij/družbe.
Čustvena raven opredeljuje pozitivno naravnost, vzpostavljanje odnosa do sebe, drugih, dela in naročnikov.	Taktična raven opredeljuje poslovno strategijo in strategijo konkurenčnih prednosti, posle, organizacijo in odnose na poslovni/družbeni ravni.
Fizična raven opredeljuje osebne sposobnosti, način uresničevanja poslov, učinkovitost in rezultate.	Operativna raven opredeljuje načine uresničevanja nalog in aktivnosti zaposlenih/prebivalcev ter poslovne/družbene dosežke.

Shema 82: »Odnos med osebnimi in menedžerskimi ravnimi«

Model integriranja energijskih kapitalov

Interaktivno in konstruktivno komuniciranje kot vzpostavljanje medsebojnega odnosa in sodelovanja je uresničljivo le na osnovi dialoga in vzajemnega sporazumevanja. To pomeni, da struktura interaktivnega sodelovanja temelji na komunikacijskih zakonitostih.

Beseda interakcija (latinsko »inter actio«) pomeni vzajemno delovanje in sloni na povezovanju skupnih prizadevanj. Usklajenost različnih prizadevanj oblikuje sistem vzajemnega prizadevanja kot skupne motivacije, ki jo izraža latinska beseda »inter-esse«.

To pomeni, da beseda interes, ki opredeljuje skupno motivacijo in usklajene motive (in ne le materialni interes), omogoča komunikacijsko delovanje in sodelovanje.