

# BLAGOVNO-STORITVENE ZNAMKE

## INFORMA ECHO

### Sinergija

Sinergijo v agenciji Informa Echo obravnavamo kot komunikacijsko-družbeni pristop in pod to blagovno-storitveno znamko načrtujemo in izvajamo projekte, ki jih odlikuje družbena odgovornost kot rezultat usklajenih prizadevanj posameznikov, podjetij, organizacij in vladnih institucij.



*Slika 14: Logotip blagovno-storitvene znamke "Sinergija"®*

### 9K

Blagovno-storitvena znamka 9K predstavlja raziskovalno-komunikacijsko metodologijo na področju komuniciranja, ki omogoča integrirano in celovito projektno vodenje na osebni in poslovni ali družbeni ravni. Obsega področje izobraževanja na osnovi know-how-a agencije Informa Echo, ki temelji na revitalizaciji zavesti in celovitem, integriranem pristopu uresničevanja osebnih, poslovnih in družbenih iniciativ.



*Slika 15: Logotip blagovno-storitvene znamke "9K"®*